PRESENTATION

TEASER

IMPOSSIBLE.
REC

06 83 94 98 71
yaelleproductions@gmail.com

crée par mickael bacha

Une fois par semaine, nous suivons les **aventures** du personnage principal, **Yaelle**, né dans les années **90**. Le personnage, basé à **Paris**, réalise des **défis** proposés par les internautes. Durant **2 minutes**, le spectateur est plongé dans la réalisation de plusieurs défis, mêlant **fiction** et **réalité**. Des sujets majeurs sont abordés : la tolérance, l'émancipation, le rêve, toujours sous l'angle de l'humour. **Rien n'est impossible**, c'est ce que tente de démontrer Yaelle et son équipe à travers cette série.

CONCEPT DE LA SERIE

Chaque épisode est divisé en 4 parties :

Partie 1 : La mise en contexte : 30 secondes, le spectateur est plongé dans l'ambiance générale de l'épisode, il découvre ou redécouvre les lieux, personnages et commence à se saisir du thème de l'épisode. C'est une partie fiction

Partie 2 : Les défis mineurs : 30-45 secondes, le personnage réalise des défis mineurs. Cette partie mêle fiction et réalité

Partie 3 : Le défi majeur : 30-45 secondes, le personnage réalise un défi majeur. Cette partie mêle aussi fiction et réalité

Partie 4 : La morale de l'histoire : 15 secondes, le spectateur a voyagé durant les 3 parties, il se saisit maintenant de la morale de l'histoire

STRUCTURE DE CHAQUE EPISODE

Partie 1 : “mise en contexte”

Pendant **30 secondes**, on suit le personnage dans son quotidien, des scènes de dialogues, d’interaction drôles sont filmées. Les personnages se baladent à Paris, vont dans des lieux iconiques ou atypiques.

Ils discutent de tout et de rien, le personnage principal et ses acolytes ou guests discutent, les dialogues sont **drôles**, en lien avec l’actualité ou non.

Les dialogues tournent autour du **thème principal** de l’épisode. Le spectateur commence à se mettre dans le bain.

Le personnage raconte ce qu’il s’est passé dans sa vie récente et **modifie sa perception** de la réalité pour la rendre **drôle** ou **risible**.

Partie 2 : “Les défis mineurs

Le personnage principal, comme à son habitude, **lit** les défis et fait preuve de **sarcasme**. Il est toujours **négatif**, il a soit un **manque** de confiance en lui soit un **excès**. Au même moment, des scènes entrecoupées de la **réalisation** des défis mineurs s’affichent à l’écran.

Nous montrons donc un effet de **paradoxe** au spectateur. Le personnage dit qu’il ne **peut pas** réaliser les défis, qu’ils sont trop difficiles, trop faciles, et **au même instant**, des plans sont incrustés montrant que celui-ci **réalise** bien les défis. Tout en lisant les défis et en dialoguant avec les différents personnages, des scènes entrecoupées de la réalisation des défis sont donc incrustées à l’image.

Le personnage principal agit devant la caméra comme si il n’avait pas réalisé les défis. Il reste constamment en **décalage** par rapport à cela, constamment dans le **déni**, le **second degré**, le **sarcasme**.

Le spectateur lui, est happé par les scènes et le décalage proposé. Les séquences deviennent de plus en plus **percutantes**. À l’image, il y a une montée d’intensité, autant dans la réalisation des défis, que dans l'enchaînement des plans. La musique qui commence à arriver.

Juste avant la partie 3 qui est donc 30 secondes de plans du défi majeur de la vidéo, il y a le **build up**, la **montée en puissance** (accélération des plans, montée de la musique electro). Elle prépare le spectateur au dénouement, ça y est, le personnage principal va réaliser le **défi majeur**.

Partie 3 : “ le défi majeur”

Le personnage réalise le **défi majeur** de l’épisode, il y’a une transition entre la partie 2 et la partie 3. Le **dernier plan** de la partie 2 **se mélange** avec le **premier plan** de la partie 3. Cela crée un effet de surprise du spectateur, qui ne s’attend pas à ce que le personnage commence à réaliser le défi.

Le défi majeur est **complexe** à réaliser voire quasiment impossible : De par sa complexité **technique**, **financière**, **sportive**, **physique** ou de part les **guests** à booker.

Il oblige le personnage **à sortir de sa zone de confort**, prendre des risques et foncer.

Partie 4: “morale de l'histoire”

L'épisode se termine sur un **retour à la réalité**, un message encore une fois sarcastique, une ouverture sur une idée. Tout se calme. On retrouve Yaelle dans un contexte lambda, il agit comme si il n’avait pas réalisé le défi, comme si sa vie fade continuait. L’épisode termine sur un échange drôle et positif avec d’autres personnages.

POURQUOI RÉALISER CE PROJET

La seule limite est celle que tu t'imposes, disait **Félix Baumgartner**. Nous vivons avec nos propres peurs, nous n'osons pas agir à cause de notre propre jugement envers nous-même. Notre perception de nous-même est biaisée.
Friedrich Nietzsche disait : L'homme a tendance à se juger selon des critères moraux ou religieux, critères jugés arbitraires selon le philosophe. Il considère que cette quête d'auto-jugement est une forme de ressentiment et **d'auto-contradiction**. L'humain cherche sans cesse à s'auto-juger mais cela est **impossible**.
Jean-Paul Sartre allait lui aussi dans son sens : l'individu tente de se juger de manière objective, mais est condamné à échouer en raison de sa liberté et de la complexité de sa subjectivité.

La résultante est que l'humain se **sur-estime** ou se **sous-estime**, à différents degrés selon les personnes. La pression familiale, les normes sociales, les standards de beauté et de réussite ne font qu'**intensifier ce phénomène**. Les réseaux sociaux mettent en lumière ces faits, les amplifient et les projettent de manière violente à l'humain. Il est constamment dans une forme de malaise et ne sait même pas d'où cela vient. **Le personnage et la série incarnent tout cela**, elle l'incarne dans sa fiction et détruit ce phénomène dans la réalisation des défis. **Elle agit comme une bouffée d'air frais, une lumière dans l'ombre, elle permet une prise de conscience.**

Le ton général de la série est humoristique. L'humour est un vecteur universel pour transmettre des idées fortes et les maintenir dans la tête des humains.

Le message : ôter toutes les barrières limitantes, se dépasser, s'émanciper, **devenir libre**.

Les défis ne portent pas atteinte aux gens, ils permettent de transmettre des idées nobles, humanistes, féministes, de tolérance et d'émancipation.

POSTURE GENERALE DU PERSONNAGE

Quelle est sa personnalité ?

Le personnage a **25-30 ans**. Il est toujours **négatif** et **pessimiste**. Il a un ego parfois trop important parfois pas assez. Selon certaines situations, il se met en avant ou au contraire, se dénigre. Le spectateur rit de lui.
Il joue le rôle d'une personne remplie de **clichés** de croyances et **pensées limitantes**. C'est une personne qui n'ose pas, qui a des préjugés, médisante, qui se croit souvent supérieure aux autres. Cette position est incarnée dans les **scènes de fiction** de l'épisode. Lorsque ce même personnage réalise les défis, il va à l'**opposé** de cette posture, il ose, il fait, il devient tolérant et ôte toutes les barrières possibles.
Il y a donc **2 personnalités** à l'intérieur d'un même personnage :
- Une personnalité qui ne fait pas, qui n'ose pas, qui critique. Il représente certaines idées de la société, manque de tolérance, peurs diverses, fermeture d'esprit. Il est incarné durant les **scènes de fiction**.
- Une autre personnalité, incarnée lors de la **réalisation des défis**. Le personnage bascule complètement, il ose et réalise l'impossible. Il sort de sa zone de confort, réalise les défis et en ressort grandi, meilleur.

DIRECTION ARTISTIQUE & REALISATION

Direction artistique

Nous capturons les détails de l'**humain** et de la **nature** avec une esthétique soignée. Des plans très serrés mettent en avant les **imperfections** du corps humain et la **beauté du vivant** et de tout ce qui nous entoure, rendant chaque scène vivante et texturée. Les transitions visuelles sont fluides, avec des jeux de lumière, d'axe et de texture qui lient les différentes séquences, où la dernière image évoque la première pour créer une **continuité visuelle**.

Direction de la photographie & montage

La caméra est en **mouvement constant**, avec des **travellings** et des **plans-séquences** dynamiques qui renforcent l'immersion. Ces mouvements suivent les personnages ou capturent les éléments naturels avec une intensité dramatique. L'utilisation des **ralentis** accentue l'émotion et la tension dans les moments-clés, apportant une gravité visuelle et narrative à ces scènes courtes.
Certains plans sont filmés via **caméra embarquée**, surtout au moment des défis, façon "**pov**"(point of view) rendant une immersion totale du spectateur.
Des **plans larges** sont aussi filmés, via des drônes.
Les **plans serrés** sur les visages capturent les émotions humaines dans toute leur subtilité. Le montage est rapide et rythmé, avec des coupures précises dans les moments d'action, et des ralentis dans les moments de contemplation ou de tension. Le rythme est soutenu, tout en laissant des pauses visuelles pour que **chaque détail** soit mis en valeur.

Musique :

La bande-son, réalisée par Yaelle est une composition **électronique** intense, aux influences **electro**. Cette musique accompagne certaines scènes avec une **énergie** palpable, amplifiant l'intensité visuelle et émotionnelle de l'épisode. Le contraste entre cette musique puissante et les images captivantes renforce la **tension** dramatique et l'**immersion** totale du spectateur. Une composition sera produite pour chaque épisode.
Yaelle a déjà produit plus de 100 titres, voici un aperçu :

La structure d'une production electro va de pair avec l'énergie des plans et le montage, et donc, avec le degré d'intensité de l'émotion ressentie par le spectateur.
Partie mélodique : plans légers, de mise en contexte, c'est la partie reposante.
Build up (montée en intensité) : les plans s'accélèrent, le rythme, les couleurs s'intensifieent.
Break down (la coupure, le silence avant la tempête) : le son est quasi inexistant, l'image est elle aussi en suspens, le spectateur comprend que c'est le tournant.
Drop : partie la plus intense, le haut du sommet, le défi est réalisé, la surprise est présente.
Outro : retour au calme.

Exemples de défis mineurs

-Dormir la tête en bas accroché à un pont Parisien par les pieds
-S'habiller en travesti dans le métro
-Prendre un bain rempli de glaçon
-Manger quelque chose de rebutant

-Danser sous la pluie
-Se tatouer soi-même
-Chanter une chanson de conte d'enfant en guitare voix dans le métro, déguisé

-Faire un 100m nage libre dans la Seine
-Feter l'anniversaire d'une mamie en EPHAD
-Faire un karaoké dans un lieu public.
-Passer une nuit à la belle étoile en plein Paris

-Apprendre une chorégraphie TikTok
-Se déguiser et sortir en public pendant la journée.
-Monter sur scène lors d'un open mic et raconter une blague
-Participer à une soirée déguisée avec un costume excentrique
-Faire un marathon de films d'horreur pendant toute une nuit
-Faire du parapente

Exemples de défis majeurs

Chaque épisode comporte plusieurs défis mineurs et un défi majeur. Ce défi majeur arrive en milieu d'épisode et le clôs. De part sa difficulté liée à la performance physique, la logistique, temporelle, de lieux, de guests (difficulté à booker certaines personnalités, certaines stars) le défis plonge le spectateur dans l'inatteignable, l'infaisable, lui prouvant donc l'inverse : **rien n'est impossible à qui s'en donne les moyens**. Les défis sont tous proposés par les internautes. Pour lancer la série, les défis sont déjà intégrés dans le scénario du premier épisode.

LES PERSONNAGES

LE BUDGET

Catégorie	Tâche / Ressource	Coût Par Jour	Nombre de Jours	Coût Total	Détails
Pré-production	Scénario & Script	500 € / épisode	1	500	Écriture de la structure générale, des dialogues, et des défis (inclut collaboration avec scénaristes ou consultants).
	Total Pré-production			**500€**	
Production	Acteur principal (Yaelle)	400	3	1200	Acteur principal pour 3 jours de tournage.
	Acteurs secondaires x2	600	3	1800	Acteurs pour les rôles secondaires sur 3 jours de tournage.
	Guests (cachet)	1000	1	1000	Pour un défi majeur nécessitant une personnalité spécifique (approximatif).
	Lieux de tournage	400	3	1200	Locations pour les scènes atypiques à Paris ou autres lieux.
	Location du matériel (Drone, caméra embarquée, caméras, micros)	300	3	900	Location de matériel spécialisé pour certains plans immersifs ou vues larges.
	Équipe technique (cadreur + perchman + ingé son)	600	3	1800	Tournage avec une petite équipe technique pour les scènes dynamiques et plans complexes.
	Accessoires, costumes, maquillage	500	1	500	Préparation pour défis mineurs/majeurs (costumes humoristiques, accessoires spécifiques).
	Budget pour la réalisation des défis	1000	1	1000	Location des salles, du matériel, des accessoires, des prestations etc.
	Assurance tournage	200	3	600	Couverture des risques sur le tournage.
	Total Production			**10000**	
Post-production	Montage vidéo	400	2	800	Montage rapide et dynamique, incluant transitions et incrustations graphiques.
	Effets visuels (fx)/ étalonnage	300	1	300	Ajout d'effets spéciaux simples et harmonisation des couleurs pour l'esthétique générale.
	Musique originale (production pour l'épisode)	500	1	500	Création d'une bande-son originale adaptée au contenu de l'épisode.
	Sound design (effets sonores, mixage audio)	200	1	200	Intégration de sons d'ambiance, mixage pour immersion optimale.
	Total Post-production			**1800**	
Communication	Réseaux sociaux (community management)	500	1	500	Gestion des comptes pour engager les internautes, partage des défis et teaser.
	Publicité (sponsoring contenu)	800	1	800	Campagne de publicité pour attirer l'attention sur le lancement de la série.
	Création du site web avec shop intégré	2500	1	2500	Site vitrine pour la série avec présentation des défis, shop pour vendre des goodies et éléments liés à la série.
	Relations presse / influenceurs	800	1	800	Promotion via presse spécialisée et influenceurs sur YouTube, Instagram, TikTok.
	Total Communication			**4600**	
Total Général				**16,900€**	